



Julio Durand Carrión

GAMAMODA PLAZA. UNA MODERNA REALIDAD PARA EL EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA

El emporio de Gamarra es una de las zonas económicas y comerciales más grandes de todo el Perú. Desde hace unos años un grupo de emprendedores y visionarios de la zona, decidieron planear un proyecto para la creación de un centro comercial denominado GAMA Gamarra Moda Plaza, sin duda alguna, una nueva cosmovisión empresarial para la zona, que el próximo año abrirá sus puertas a sus más fieles consumidores y clientes.

Como todos sabemos, Gamarra es un producto social propio de la cultura del comerciante nacional, y a su vez del mercado peruano, se ha constituido a lo largo de los años como el centro número uno en venta de ropa nacional y extranjera, dada su variantes, precios, ofertas, entre otros factores que influyen en que cada día sean miles de trabajadores y clientes los que converjan en ese mismo lugar.

La creación de un Centro Comercial al estilo "Mall"; en el corazón de Gamarra, es un gran paso hacia su modernización en todos los sectores, el Mall no solo traerá consigo los servicios de cine, comida rápida, gimnasio, banco, supermercado, sino que también contará con más de 1,800 locales que responden a las galerías tradicional de Gamarra, de tal manera que la cultura empresarial y de consumo, propia de la zona se logrará amalgamar con la modernización propia de los Mall, dando como resultado un éxito asegurado.

La asunción de este nuevo centro comercial, traerá consigo una serie de retos y desafíos que deberán ser tomados en cuenta para asegurar un éxito y sostenibilidad del proyecto con miras a su permanencia y extensión en el mercado nacional; la formalización de los trabajadores y de las empresas será un gran reto que deberán asumir los micro y pequeños empresarios; asimismo en cuanto a las marcas, deberán comenzar a

registrar las marcas de sus tiendas, toda vez que serán más visibles en el mercado y por lo tanto, podrían eventualmente verse afectadas por actos de mala fe de agentes inescrupulosos que quieren copiarse el signo marcario perjudicando su reputación.

Por otro lado, es imprescindible observar el tema de la atención a reclamos de los consumidores, celeridad en la solución de conflictos, calidad en la prestación de los servicios y productos; y finalmente, todo lo concerniente a defensa civil y la seguridad del consumidor que no puede verse afectado, ni por incidentes ocasionados por la gran masa de consumidores que acudirán a comprar a las tiendas, ni tampoco por robos, hurtos, agresiones que pongan en peligro la integridad y al vida de quien acuda al centro comercial.

Finalmente, alentamos, promovemos y difundimos la creación y expansión de las empresas, quienes tienen como gran desafío implantar prácticas de responsabilidad social y buen gobierno corporativo, que les permitan competir con las grandes empresas trasnacionales que ofertan los mismos productos y servicios. El momento es ahora, y todo Gamarra lo sabe.